

---

## **Channable lève plus de 55 millions d'euros dans le cadre d'un financement de série B mené par Partech. Le marketing du e-commerce s'étend aux spécialistes du marketing numérique, aux marques et aux détaillants en ligne.**

*Cet investissement va permettre d'alimenter les efforts d'expansion, la R&D et renforce la dynamique des ventes et du marketing.*

Paris, le 1er février 2022 - [Channable](#), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions e-commerce de gestion de flux et d'automatisation SEA pour les spécialistes du marketing digital, les marques et les détaillants en ligne, annonce le financement de série B de plus de 55 millions d'euros dirigé par [Partech](#) et l'investisseur existant [Peak](#). Ce dernier investissement va permettre à l'entreprise d'alimenter sa croissance mondiale, accélérer les efforts de R&D de l'entreprise, tout en s'appuyant sur la dynamique mondiale des ventes et du marketing de l'entreprise.

Fondée en 2014 par Rob Van Nuenen, Stefan Hospes et Robert Kreuzer, Channable permet aux entreprises de e-commerce du monde entier de vendre, faire de la publicité, commercialiser et gérer efficacement leurs ventes en ligne. Depuis sa création, l'entreprise a rassemblé plus de 6 000 clients dans le monde, traitant plus de 55 milliards d'articles par jour via 2 500 canaux locaux, et mondiaux à travers des sites web de comparaison, des marketplaces, des moteurs de recherche et des réseaux sociaux, ce qui a entraîné une augmentation de 91% d'une année sur l'autre. L'entreprise a également augmenté le nombre de personnes dans ses équipes de 60% au niveau mondial.

*"Nous sommes ravis de nous associer à Rob, Robert, Stefan et l'équipe de Channable. Le passage au commerce multicanal et la convergence des canaux marketing et des canaux commerciaux créent de la complexité pour les commerçants. Les solutions de Channable, puissantes mais faciles à utiliser, permettent aux marques et aux détaillants d'augmenter efficacement leur audience et d'accroître leurs revenus. Nous sommes fiers de nous associer à cette équipe dans le cadre de sa croissance et de son expansion sur de nouveaux marchés - notamment en Europe et en Amérique du Nord !"*

**Bruno Crémel, associé général de Partech**

Cet investissement va pouvoir soutenir les efforts de croissance de Channable dans le monde et surtout en France où l'entreprise fait partie des leaders du marché. Avec plus de 276 clients en France (dont Bouygues Telecom, Afflelou, Decathlon Pro, Tui, Pierre et Vacances - Center Parcs ...), Channable a pour objectif d'accompagner tous ces grands acteurs du secteur du e-commerce afin d'optimiser et de maximiser leurs performances. Cette évolution est également possible grâce au soutien des 14 agences marketing françaises partenaires qui travaillent main dans la main au quotidien avec Channable afin de mener à bien tous les projets de leurs clients.

*"Les entreprises de e-commerce doivent faire face à des volumes croissants de produits et de données. Channable continue de développer les solutions nécessaires permettant à ces entreprises de s'adapter et de gérer et développer facilement leur activité. Grâce à sa technologie de pointe, nous sommes ravis d'alimenter davantage la croissance de l'entreprise, car sa vision a démontré un impact positif sur les spécialistes du marketing digital, les marques et les détaillants en ligne d'aujourd'hui."*

**Stefan Bary, associé directeur chez Peak.**



# channable

Alors que le e-commerce continue de croître de manière exponentielle, les spécialistes du marketing numérique, les marques et les détaillants en ligne sont de plus en plus confrontés à l'immense quantité de produits à répertorier, à annoncer et à commercialiser au quotidien. Les solutions uniques de Channable incluent la gestion des flux de produits, l'automatisation des campagnes publicitaires SEA, la synchronisation des commandes et des stocks et la re-tarification des produits en temps réel - rendant l'impossible possible.

*"Nous voulons établir Channable comme essentiel pour toute entreprise de e-commerce. Compte tenu de la demande accrue en matière de e-commerce, cela peut devenir compliqué sans les bons outils. Ce dernier investissement nous aidera à faciliter le e-commerce en servant davantage de clients à l'échelle mondiale, tout en nous appuyant sur notre technologie innovante et prête à l'emploi, ainsi que sur le meilleur support de sa catégorie. Nous sommes fiers d'avoir des partenaires comme Partech et Peak, qui apportent leurs connaissances approfondies pour faire passer des entreprises comme Channable au niveau supérieur."*

**Rob Van Nuenen, cofondateur et PDG de Channable.**

---

## À propos de Channable

Channable fournit une solution intelligente, évolutive et simple à utiliser pour la gestion de flux de données et l'automatisation SEA, permettant aux détaillants en ligne, aux marques et aux agences de vendre, commercialiser et promouvoir leurs produits dans le monde entier. Couvrant des centaines d'annuaires, de moteurs de recherche, de sites de e-commerce et de réseaux sociaux, Channable dynamise les ventes et optimise les performances du e-commerce grâce à des informations exploitables pour garantir des performances optimales. Avec plus de 6 000 clients dans le monde utilisant ses connexions de flux de données produits, ses comparaisons de prix, sa synchronisation des commandes et ses plateformes d'affiliation, Channable connecte les détaillants et les spécialistes du marketing en ligne avec les plus grandes marketplaces, notamment Amazon, Google Shopping, Facebook et Microsoft Advertising.

Composée de plus de 170 professionnels et de plus de 30 nationalités différentes, Channable a débuté dans le Benelux pour devenir une entreprise mondiale avec des bureaux à Berlin, Londres, New York, Utrecht et Logroño. Pour plus d'informations, consultez le site <https://www.channable.com/fr>.

## À propos de Partech

Fondé à San Francisco et à Paris, Partech est l'un des fonds de capital-risque les plus actifs au monde, et apporte capital, expérience opérationnelle et support stratégique aux entrepreneurs aux stades de seed, venture et growth. Le portfolio Partech comprend actuellement 200 entreprises dans plus de 30 pays, dont 14 valorisées à plus d'un milliard de dollars : Alan, Bolt, Cazoo, Jellysmack, Made.com, ManoMano, Merama, People.ai, Rohlik, Sorare, Toss, Wave, WorldRemit, Xendit.

## À propos de Peak

Peak est un fonds de capital-risque en phase de démarrage basé à Amsterdam, Berlin et Stockholm. Soutenu et dirigé par des entrepreneurs expérimentés, le fonds se spécialise dans les entreprises de marketplaces, plateformes et SaaS. Peak a investi dans plus de 40 entreprises, dont Studocu, Creative Fabrica, Catawiki, Trengo, Ocean, Floryn, Heja, Workwize, United Wardrobe, Mibo et GraphCMS. Pour en savoir plus sur Peak, rendez-vous sur <https://peak.capital/>.

## Contacts presse Diffusis au nom de Channable

Frédéric Vincent – 06 29 27 69 48 - [frederic@diffusis.com](mailto:frederic@diffusis.com)

Dominique Fresnaye - 06 25 78 54 54 - [dominique@diffusis.com](mailto:dominique@diffusis.com)